

Personalie

Cagri Cayir heuert bei Eyeblander an

Hamburg, 5. März 2010 – Eyeblander in Hamburg erweitert sein Account-Management-Team mit Cagri Cayir. Seit Januar 2010 unterstützt der 31-jährige Kölner als Account-Manager DACH Mediaagenturen, die ihre Online-Kampagnen über Eyeblander ausliefern lassen.

Cagri Cayir war zuvor bei IP Deutschland in Köln als Projektmanager in der Beratung von Online-Mediakunden aktiv. Zuvor sammelte er umfangreiche Erfahrungen bei RTL Interactive. Als Producer entwickelte er dort unter anderem die Inhouse-Lösung für Video-Ads und war zudem zuständig für die Entwicklung und Integration neuer Werbeformen. Bei Eyeblander Hamburg, der deutschen Tochtergesellschaft der Eyeblander Inc., New York, wird Cagri Cayir als Account-Management DACH auch die Nachbarländer Österreich und Schweiz betreuen und dort für die Präsentation neuer Eyeblander Produkte zuständig sein.

Der gelernte Producer und Kommunikationsfachwirt arbeitet bei Eyeblander im Team von Marco Senftleben, Head of Account Management, der in diesem Jahr die Kundenbetreuung für Deutschland, Österreich und die Schweiz weiter ausbauen wird. Eyeblander, einer der weltweit größten und unabhängigen Dienstleister für digitale Marketinglösungen, setzt auf einen umfangreichen Vor-Ort-Service und betreibt 36 Niederlassungen in allen wichtigen Märkten weltweit.

Eyeblander Deutschland: Eyeblander Inc., einer der weltweit führenden Technologieanbieter von Online-Marketinglösungen für Kreativ- und Mediaagenturen, betreibt in Hamburg eine Dependence für den deutschsprachigen Raum. Seit 2004 leitet dort Christoph Benning als Geschäftsführer und Experte für Online-Kampagnen die Eyeblander GmbH, die sowohl für den deutschen als auch für den Schweizer und den österreichischen Markt zuständig ist. Agenturen wie Initiative Media, Pilot und OMD setzen Eyeblander für ihre Kampagnen ein. Derzeit stehen sieben Mitarbeiter den deutschsprachigen Kunden für einen umfassenden Vor-Ort-Service zur Verfügung. Deutschland nimmt in der dynamischen Unternehmensentwicklung Eyeblanders eine führende Rolle ein, nach USA und Großbritannien.
<http://de.eyeblander.com/>

Eyeblander International: 1999 gehörte Eyeblander zu den Pionieren, die Rich-Media-Kommunikation zu seinem heutigen Erfolg führten. Seitdem erweiterte Eyeblander sein Wissen rundum digitale Werbung um wichtige Services, etwa im Ad-Serving-Bereich und im Global Ad Management. Heute gehört Eyeblander zu den führenden Anbietern digitaler Advertising Solutions. Mit diesen gelingt es Werbetreibenden, Verbraucher online nicht nur zu erreichen, sondern auch ihr Interesse und ihr Engagement zu wecken. Eyeblanders Flaggschiff ist MediaMind, die bisher einzige Ad-Serving- und Campaign-Management-Lösung aus einem Guss: MediaMind wurde von Grund auf für Agenturen und



Werber neu programmiert. Unter anderem vereinfacht MediaMind die Einbuchung digitaler Kampagnen und ermöglicht eine fundierte Cross-Channel-Analyse. Desweiteren unterstützt MediaMind die Integration weiterer technologischer Komponenten. Eyeblander hat seinen Hauptsitz in New York und betreibt 36 Niederlassungen in allen wichtigen Märkten weltweit. Durch diese internationale Unternehmensstruktur können Eyeblander-Kunden weltweite Kampagnen durchführen – bei garantierter Servicequalität, Publisher Akzeptanz und integrierter Analyse. Eyeblander ist der einzige Publisher-unabhängige Provider auf dem Markt und der einzige, der für alle drei IAB-Measurement-Guidelines zertifiziert wurde: für Ad Serving, Video und Rich Media. 2008 lieferte Eyeblander für über 7000 Marken Kampagnen in zahlreichen Werbeformaten aus, darunter Rich Media, In-Stream-Video, Displaywerbung sowie Search und Mobile Werbung. Dazu arbeitete Eyeblander mit 2700 Agenturen und 3600 Web-Publishern in 45 Ländern zusammen.

Mehr Informationen zu Eyeblander finden Sie unter: <http://www.eyeblander.com> oder auf dem deutschsprachigen Blog unter <http://de.eyeblander.com>

Pressekontakt:

Heike Bedrich, Talisman Kommunikation und Imagebildung
Telefon: 089/18 97 95 46 oder 0171/543 21 69
E-Mail: hb@talisman-pr.de, eyeblander@talisman-pr.de

Kontakt Eyeblander Deutschland:

Christoph Benning, Geschäftsführer Eyeblander GmbH
Alstertor 18, 20095 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40521027-001
E-Mail: christoph.benning@eyeblander.com